

漯河市质量强市战略工作领导小组办公室文件

漯质强办〔2022〕2号

关于开展2022年漯河市“质量月”活动的通知

各县（区）政府，经济技术开发区、市城乡一体化示范区、西城区管委会，市质量强市战略工作领导小组成员单位，各有关单位：

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党的十九大和十九届历次全会精神，认真落实党中央、国务院、省委、省政府和市委、市政府关于质量工作的决策部署，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，树立质量第一的强烈意识，不断提升质量总体水平，大力推进质量强市建设，根据《市场监管总局等21个部门关于开展2022年全国“质量月”活动的通知》（国市监质发〔2022〕76号），结

合实际,市质强办决定组织开展 2022 年漯河市“质量月”活动。现就有关事项通知如下:

一、活动主题

推动质量变革创新 促进质量强国建设

二、活动内容

(一) 开展质量主题宣传, 倡导质量第一意识。利用传统媒体和新兴媒体平台, 深入宣传贯彻习近平总书记关于质量工作的重要论述, 贯彻落实各级党委、政府关于深入实施质量提升行动、建设质量强国(省、市、县)的决策部署。采取线上与线下相结合等方式, 积极宣传产品、工程和服务领域加强质量管理、推进质量提升、促进高质量发展的政策措施。结合开展党史学习教育, 追寻本行业、本领域推动质量发展重要事件的亲历者, 讲述鲜活的质量故事, 宣传优良品牌产品。开展质量专题宣传活动, 推动质量知识进机关、进企业、进校园、进社区, 在全社会营造崇尚质量、追求卓越的氛围。

(二) 实施质量提升行动, 提升质量供给水平。围绕重要产业、重点产品和服务, 实施质量提升计划, 落实相关支持政策, 推广一批质量提升成果经验。强化高水平标准引领, 加强技术服务、培训指导、品牌展示和示范项目观摩交流, 增加中高端产品和服务有效供给。引导广大企业积极开展质量监测分析, 组织动员全体员工参与质量改进、质量攻关、质量诊断、

质量提升小组等活动，推动质量管理数字化、信息化，全面提升质量水平和质量竞争力。发挥技术支撑作用，推进缺陷产品召回管理体系建设，促进行业整体质量提升。

（三）加强质量文化建设，推行全面质量管理。组织开展质量激励活动，选树行业发展标杆、弘扬创优争先精神。加强行业间质量交流互鉴，组织龙头企业、行业骨干交流分享质量管理经验，推广应用先进质量管理方法，提升企业质量主体责任意识。推动广大企业加强全面质量管理，扎实推行企业首席质量官制度，深入应用“PDCA 循环”管理理论，不断健全质量管理体系，推动全员参与、全过程控制、全方位管理的理念深入人心。大力弘扬工匠精神，组织开展向各行各业优秀一线质量工作者学习活动，结合实际开展职业技能和质量意识学习和竞赛评比活动，支持员工自发开展知识、技能、管理和创新能力提升。

（四）推进质量基础设施建设，增强质量服务效能。加强质量基础设施建设，确保重点建设项目按计划进行。结合“万人助万企”实践活动，积极发挥行业主管（行业标杆）作用，主动参与，认真谋划，因地制宜，抓好落实。聚焦重点产品、重点产业、中小企业、质量问题较多的企业，开展质量技术帮扶巡回问诊，帮扶解决质量创新、质量攻关难题，提升产品质量水平。探索推进质量基础设施“一站式”服务力度，做好企业全产业链条、全经营周期的综合服务。

（五）强化质量安全监管，营造良好消费环境。发挥智慧监管效能，突出抓好重点领域质量安全监管和重点部位风险隐患防控。加强对产品、工程、服务和环境等领域质量的监管，开展食品安全、特种设备安全和持续开展电动车、塑料制品、食品相关产品、危化品、农资产品等5项专项整治工作、打击侵犯知识产权违法犯罪行为专项行动、强制认证产品认证监督检查、加油站监督检查、燃气安全大检查、“昆仑2022”严厉打击食药环和知识产权犯罪、“雷霆7号·严打环境领域与黑加油站（点、车）犯罪”专项行动，对全市农村公路建设项目进行质量检查、水运项目水下工程外观质量进行检查、在建水利工程开展工程建设质量监督检查。加大全国12315平台和12315热线宣传力度，畅通消费者投诉举报渠道。推进消费维权社会共治，提高消费者维权意识和能力。

三、活动要求

（一）高度重视，加强组织。市质量强市战略工作领导小组成员单位要明确主管领导和牵头科室，组织、协调好本单位“质量月”活动开展。各县（区）要明确活动目标，制定工作方案，做好活动策划和组织实施。鼓励县区之间、县区与市直部门之间或市直部门之间发挥各自优势，结合重点工作任务推进，联合开展“质量月”专题活动，为制定出台和实施质量发展长远规划营造良好氛围。

（二）精心策划，广泛动员。各县区、各部门要围绕主题、注重创新、紧扣职能、突出特色，联系实际策划开展好本地区、本部门“质量月”活动。发挥“质量月”活动的平台影响力，促进部门之间的协同配合，充分发挥企业的主体作用和消费者组织、行业协会的桥梁纽带作用，健全质量工作格局，推动全社会质量共治。

（三）创新形式，务求实效。各县区、各部门要围绕群众性质量主题活动这一特点，坚持活动重心下移，积极动员对口企业和社会组织参与，认真组织开展群众喜闻乐见、寓教于乐的活动，充分利用互联网、宣传栏、橱窗、板报、电子显示屏等资源，线上线下结合开展主题活动。要按照“我为群众办实事”实践活动的总体要求，切实推出质量惠民、质量便民的实招硬招，让群众享受“质量月”的成果，让“质量月”活动更加深入人心。

（四）坚持原则，重视防疫。各县区、各部门要严格执行中央八项规定及其实施细则精神，简朴、高效开展活动，把工作落到实处。坚持企业、群众自愿参加的原则，不干扰企业、群众的正常生产生活，严禁借活动名义向企业摊派收费、搭车收费。要严格遵守党中央、国务院疫情防控工作统一部署和本地区疫情防控工作要求，完善卫生防疫措施，做好应急预案，确保不出现任何问题。

(五) 突出时效，积极上报。

各单位开展较大活动时，要突出时效，及时将活动开展情况（图片、文字信息）以信息形式报市质强办，各单位“质量月”活动开展总结报告，请于2022年9月30日前报市质强办（市市场监督管理局），市质强办将根据各单位信息上报和活动总结上报情况在全市范围内进行通报。

联系人：张 苹、张婷婷

联系电话：0395-2928035

邮 箱：lhzl@126.com

附件：1. “质量月”开展的主要活动

2. “质量月”活动口号



附件 1

“质量月”开展的主要活动

一、市市场监督管理局：举办 2022 年河南省食品安全与发展论坛暨食品产业高质量发展示范区建设推进会、开展“食品安全进企业”活动；排查特种设备安全隐患、开展全市城镇燃气安全排查整治、“电梯安全宣传周”活动；联合市金融工作局共同举办“2022 年漯河市非公企业（个体工商户）政银企对接会”；持续开展电动车、塑料制品、食品相关产品、危化品、农资产品等 5 项专项整治工作、开展消费品产品质量安全宣传活动；开展检验检测机构授权签字人规范提升专项活动、举办漯河市检验检测职业技能竞赛；开展“质量月”投诉举报业务知识培训提升业务技能、积极受理关于质量类投诉举报，做到快接快转快办；指导临颖窝城蔬菜种植基地创建省级农业标准化示范项目、制定发布 2 项以上漯河市地方标准；联合市公安局、检察院、中院、司法局开展打击侵犯知识产权违法犯罪行为专项行动、开展 2022 年秋冬季地理标志保护专项行动，加强对地理标志保护产品和作为集体商标、证明商标注册的地理标志的监管执法；开展强制认证产品认证监督检查、推进小微企业质量管理体系提升行动辖区内有机产品、绿色农产品销售单

位和种植农业合作社有机产品认证情况进行监督检查，对虚假认证和冒用有机产品认证标识的严厉查处；开展加油站监督检查，重点用能单位能源计量审查；开展破除地方保护和市场分割专项行动，组织全市各县区、各成员单位对妨碍全国统一大市场建设的规定和做法开展自查清理；开展竞争政策宣传解读，宣传解读新修订的《反垄断法》以及年度反垄断执法典型案例；在全市范围内重点查处民生领域的混淆、虚假商业宣传等不正当竞争案件；开展2022年网络市场监管（网剑）专项行动、《中华人民共和国电子商务法》、《中华人民共和国拍卖法》、《网络交易监督管理办法》、《合同违法行为监督处理办法》、《拍卖监督管理办法》等相关法律法规知识宣传、网络交易市场监测监管工作，加大网络交易监管执法力度，维护全市网络交易市场健康有序发展；开展民生领域案件查办“铁拳”行动。

二、市发展改革委：利用办公楼大厅内的LED显示屏，在全委开展质量主题集中宣传活动，开展全市优化营商环境现场交流观摩活动，开展争创全国营商环境创新示范市动员会暨优化营商环境表彰会议。

三、市公安局：开展“昆仑2022”严厉打击食药环和知识产权犯罪，即：危害食品安全犯罪、危害药品安全犯罪、危害生态环境安全犯罪、侵犯知识产权和制售伪劣商品犯罪、破坏森林和野生动物植物资源犯罪5个专项行动，开展“雷霆7号”

专项行动，开展“雷霆7号·严打环境领域与黑加油站（点、车）犯罪”专项行动，开展“漯河市成品油流通市场专项整治行动”。

四、市生态环境局：深化工业炉窑综合整治、垃圾焚烧发电等深度治理，科学实施重点行业企业绩效分级分类管控，持续开展秋冬季大气污染综合治理专项行动；开展涉挥发性有机物产业升级改造、企业深度治理、物质储罐排查整治；强化秸秆综合利用，深化消耗臭氧层物质和氢氟碳化物环境管理，实施环境噪声污染防治行动；开展城镇、交通运输业水污染防治，强化颍河、黑河、清漯河等不稳定达标河流综合治理，推动污水处理厂提质增效，持续提升我市饮用水水源保护水平；深入开展农村环境综合整治，统筹推进厕所革命、生活垃圾和污水治理，实施化肥农药减量增效行动和农膜回收行动，推进畜禽粪污资源化利用，开展农用地土壤镉等重金属污染源头防治行动，全力争取全国“农村黑臭水体治理”试点城市。

五、市住房和城乡建设局：召开漯河市建设工程质量检测机构业务培训及检测知识竞赛；召开“质量月”施工现场标准化观摩会；编制出台市政雨污分流工程质量控制手册；组织开展建筑节能专项检查。

六、市交通运输局：对全市农村公路建设项目进行质量检查；对水运项目水下工程外观质量进行检查。

七、市水利局：利用传统和现代网络等切实有效手段，组织开展质量管理等法律法规宣传教育；加强对在建水利工程开展工程建设质量监督检查。

八、市农业农村局：开展 2022 年中国农民丰收节河南省主会场庆典活动；漯河市 2022 年绿色食品宣传月活动。

九、市畜牧局：开展第三季度“双随机、一公开”执法检查；开展中国检验检疫科学研究院能力验证，提升检测能力。

十、市文化广电和旅游局：运用全媒体开展质量专题宣传教育活动；建立旅游市场信用监管工作综合协调机制，完善旅游市场信用管理制度；树立一批优质旅游服务品牌，打造旅游服务品牌新形象；开展管理人员和从业人员培训，提高质量意识和质量素养；组织开展旅游市场“体检式”暗访评估；开展旅游市场专项整治，加强旅游相关标准宣贯和实施情况监督检查；开展旅游企业旅游产品、旅游服务、旅游设备和游乐设施质量监督检查。

十一、市统计局：深入各县区，对企业进行数据质量检查工作；开展统计讲堂，进行业务知识培训，提高基层统计人员业务知识水平。

十二、市税务局：依托“党旗红·税务蓝”智慧微厅，开展便捷办税提升行动。

十三、市城管局：开展“质量月”活动、燃气安全大检查、

停车位挖潜活动、环卫设施提升等宣传。

十四、市教育局：在单位门前或单位大厅 LED 大屏幕不间断播放宣传标语、口号，悬挂或张贴“质量月”相关主题的宣传横幅，利用宣传栏、宣传画、宣传标语等形式开展质量关系社会和谐为主题的宣传活动；围绕以全国“质量月”主题内容开展的座谈交流活动。开展“质量安全是社会和谐的基础”为主题的讨论活动，并组织专门人员开展“质量月”问卷调查活动；召开针对“质量月”活动为专题的总结大会，并对活动中表现突出的集体及个人进行了表彰奖励。

十五、市民政局：开展养老服务机构开展“质量月”专项行动检查；建立养老服务体系，提升养老服务质量；开展 2022 年社会组织评估工作；开展业务培训、礼仪培训、作风纪律培训，建立健全制度，解决“三集中三到位”完成不彻底、窗口人员素质不高问题；采取电话回访、实地调研等形式，征求服务对象对窗口工作意见，查找工作中存在问题，并形成工作报告。

十六、市财政局：利用显示屏滚动播放涉及产品质量安全、食品、药品安全、消费者权益保护等法律、法规及日常消费小知识等宣传内容；组织全局干部职工开展“质量月”问卷调查活动。

十七、市科技局：开展科技特派员宣传活动；组织开展产

学研对接活动；加强科技创新平台的培育认定

十八、漯河海关：在海关大厅的电子屏上打印宣传主题，在大厅显眼处放置宣传展板，为办事人员发放宣传彩页，集中宣传主要是针对市民，宣传进出口商品、食品质量安全情况，告知市民如何判断进出口商品真伪、食品安全标签要求等，增强全民质量意识；收集本地不同行业的龙头企业发展过程并推送给关区企业，引导企业制定长远规划，逐步提升产品核心竞争力不断营造良好舆论氛围，定期或者不定期开展针对市民的质量安全宣传活动，逐步让市民具有判断能力，避免在消费时上当受骗。

十九、漯河银保监分局：开展漯河银行业“行长进万企”活动；督促辖内银行保险机构提升服务实体经济质效，补齐薄弱领域发展短板，增加信贷投放总量，优化信贷支持结构，降低融资成本，帮助市场主体有效应对疫情冲击；督促银行保险机构主动开展融资对接，及时提供高效、个性化的综合金融服务；督促引导银行机构聚焦农业供给侧结构性改革，积极开展农村金融产品和服务创新，实现涉农贷款余额持续增长。支持保险机构稳步拓展农业保险品种，扩大农业保险覆盖面，稳定农业种养殖户和农民生产经营预期。

二十、人行漯河市中心支行：组织辖内各金融机构积极学习《个人金融信息保护技术规范》、《网上银行系统信息安全

通用规范》、《银行业客户服务中心基本要求》、《银行业客户服务中心服务评价指标规范》等金融标准文件；使用 LED 屏、海报等形式宣传金融知识，提高广大客户认知；为劳动者介绍贴心、实用的金融知识和金融标准；各网点在和周边商户和单位企业开展业务的同时宣传金融知识和普及金融标准；在社区、乡镇村庄发放宣传页，向群众普及《个人金融信息保护技术规范》、《网上银行系统信息安全通用规范》《不宜流通人民币 纸币》和《不宜流通人民币 硬币》等金融知识和金融标准。

附件 2

“质量月”活动口号

主题：

推动质量变革创新 促进质量强国建设

口号：

- 1.深入实施质量提升行动 大力推进质量强国建设
- 2.服务新发展格局 助推高质量发展
- 3.培育经济发展新优势 促进质量强国建设
- 4.坚持质量第一 建设质量强国
- 5.让质量强国深入人心 让质量提升扎实推进
- 6.走质量效益型发展道路 打造区域质量发展新优势
- 7.提升产品、工程和服务质量 推动经济高质量发展
- 8.建设质量强国 共享美好生活
- 9.优化营商环境 建设质量强国
- 10.加强全面质量管理 促进质量变革创新
- 11.打造中国精品 畅享中国品牌
- 12.弘扬工匠精神 推动品质革命
- 13.夯实质量基础 提升服务效能
- 14.质量提升 利民惠民
- 15.人人创造质量 人人享受质量

