

支付知识产权相关费用时，应当为境外收款方代扣代缴所得税、增值税、城建税及教育费附加。如果境外收款方注册国与我国签订了双边税收协定，则税率应该按照税收协定与国内税法规定中较低的税率执行。需要指出的是，境内企业代扣代缴义务的存在，并不意味着这些税款最终必须由境内企业实际承担。境内企业应当在相关知识产权转让、许可、服务等协议中，对于税款的承担主体作出明确约定。

⑤ 避免双重征税：根据我国当前的法律法规，如果企业在从境外引进技术的同时还采购相关产品，则有可能在为对方代扣代缴的同时被征收关税。就此，企业可以在签订相关合同前，咨询海关或专业机构，对合同条款及付费方式、付费时点作出合理约定，避免被双重征税。

### 三、与知识产权相关的预算管理

通常来讲，企业内与知识产权相关的预算包含六个部分：

① 获得和维持自有知识产权产生的费用，包括知识产权申请、审查、年度维持、到期续展、异议、无效、公告、复审、变更、检索等产生的官方收费和代理机构服务费。

② 购买或使用他人知识产权产生的费用，例如，购买专利和商标的费用、专利/商标许可费、技术服务费等。

③ 与知识产权相关的员工激励费用，主要指对专利发明人的

奖励和报酬。

④ 知识产权管理工具所需费用，例如，知识产权管理系统的建设及维护费用、商业数据库购买或使用费。

⑤ 知识产权维权和纠纷应对产生的费用，包括调查取证费、公证费、诉讼费、侵权赔偿等。

⑥ 其他费用，例如，知识产权相关荣誉称号及资质的申报费用、培训费、差旅费、咨询费等。

其中，对获得和维持自有知识产权产生的费用，财务部门应当结合企业发展战略，本着“以终为始”的思想，与知识产权、法务、采购、业务等部门共同从知识产权的种类、分布、数量、外部服务价格几方面评估费用的合理性，尤其应当考察：

① 预算中拟获取或维持的知识产权种类与企业业务开展和发展需求的一致性。例如，商标、著作权、外观设计专利的维持费用相对较低，能够对企业的品牌、产品外观等产生保护作用；但是对于技术依赖型企业而言，尽管实用新型或发明专利的维持费用相对较高，也需要留出足够的预算。

② 预算中拟获取或维持的知识产权数量和分布与企业战略的一致性。例如，某个计划产出大量专利的产品是否是企业的重点产品，哪些知识产权没有必要再继续付费维持等。

③ 企业获得及维持知识产权所需的外部知识产权服务机构价格和质量的合理性。例如，是否有公开合理的遴选过程、比价方式、质量评估标准、淘汰机制。

就购买或使用他人知识产权所产生的费用而言，财务部门需要考察：

① 真实性：企业是否对拟购买或使用的第三方知识产权效力进行了评估。例如，出售方或许可方是否有权出售或许可该知识产权，企业所购买或被许可的知识产权是否存在重大的权属争议或被宣告无效的隐患等。

② 合理性：购买价款、许可费、服务费的计算方式及支付方式是否符合企业利益。

③ 优越性：企业是否可以通过保险等方式，选择最优路径保证企业的财务收益。

就与知识产权相关的员工奖励及报酬而言，财务部门应当敦促相关部门制订内部规章制度，明确给予奖励和报酬的知识产权类型、金额、发放方式，并根据相关知识产权数量的预测等方式来评估相关奖励和报酬预算的合理性。需要注意的是，根据目前的法律规定，向发明人发放薪酬以外的经济奖励是企业的法定义务，不能免除。

知识产权维权和纠纷应对产生的费用是最难准确预算的一类费用，需要业务部门结合当期可能发生的维权行为和纠纷数量、类型、规模来粗略估计。对于知识产权纠纷较多的企业而言，可以考虑建立外部知识产权及法律服务机构库，采用相对固定的计费标准控制预算。对于已经发生但尚未审结的纠纷而言，可以采用预计负债计提的方式对企业损益作出处理。

此外，财务部门还应当对各类知识产权费用的预算部门或主体作出合理安排，“谁受益，谁预算；谁闯祸，谁预算”是企业较为常见的预算归结方式。但是企业也可以根据更为复杂的财税目的或管理需求，对预算部门或主体作出其他安排。例如，在企业集团内，如果知识产权全部由某个实体持有并统一管理，则可由该实体对知识产权相关费用统一进行预算。

## 四、财税管理中与知识产权相关的问题

### （一）利用知识产权进行税务管理

税务管理是指在纳税行为发生之前，在不违反法律法规的前提下，通过对企业经营、投资等涉税事项作出安排和管理。知识产权除了产生费用和成本之外，是否可以用来帮助企业进行税务管理，帮助企业节约成本呢？这一问题的答案是肯定的。

以下是企业进行税务管理时，可以考虑与知识产权相关的一些内容：

① 利用知识产权基础，依法获得可以享受税收优惠的主体（例如高新技术企业、软件企业等）资质。

② 利用知识产权特定行为的税收减免政策（例如允许将知识产权申请费作为研发费用加计扣除的政策、知识产权许可和转让收入的税收减免政策），对收入、利润等进行调节。

③ 利用知识产权费用化或资本化的财务处理，调节企业盈利。